

SANNOの高大連携授業で、身近な課題を解決するチカラを身につけよう！

# 社会を動かす

最先端の

# マーケティング

探究学習はもちろん、進路選択や社会への興味・関心にも繋がる！



**思わず行ってしまった！**  
**思わず買ってしまった！**

その“**思わず**”の原因はマーケティングにあった！

＼行列のできるラーメン屋さんについてしまう！/  
バンドワゴン効果



メジャーなものや広く支持されているものに惹かれる心理

＼限定品を思わず買ってしまった！/  
スノップ効果



珍しいものや他者が簡単には利用できないものに惹かれる心理

## マーケティング×社会課題の解決

食品ロスを減らすには？

マーケティングを活用して社会課題の解決に挑戦！

## 産業能率大学の高大連携授業で学ぼう！



地域ブランドの創出とマネジメントをテーマに活動する情報マネジメント学部で人気の松岡教授が授業を担当します。社会の課題に最新のマーケティング理論を活用して解決をはかる、**大学生と一緒にチームで取り組む授業**です。



取得した単位は  
大学入学後に単位認定！

授業名：社会を動かすマーケティング  
参加対象：高校1・2・3年生  
申込締切：5月16日(金)  
参加費用：500円  
授業形式：○「ユニコムプラザさがみはら」での対面形式  
○産業能率大学 湘南キャンパスでの対面方式（集中授業）

小田急線相模大野駅  
北口デッキを出てすぐ！  
ポ-ノ相模大野3階

### 授業スケジュール

会場	ユニコムプラザ さがみはら	産業能率大学 湘南キャンパス
時間	18時00分 ～19時40分 (毎金曜各回共通)	9時00分 ～16時55分 (各回共通)
日程	5月30日(金)	7月13日(日)
	6月6日(金)	7月20日(日)
	6月13日(金)	【ユニコムプラザさがみはら】 会場アクセス 
	6月20日(金)	
	6月27日(金)	
7月4日(金)		



産業能率大学

■経営学部  
■情報マネジメント学部

お問合せ 企画課 TEL：03-3704-1110

昨年度履修生の声はこちら→

